

CONTEÚDO DINÂMICO PME DIGITAL

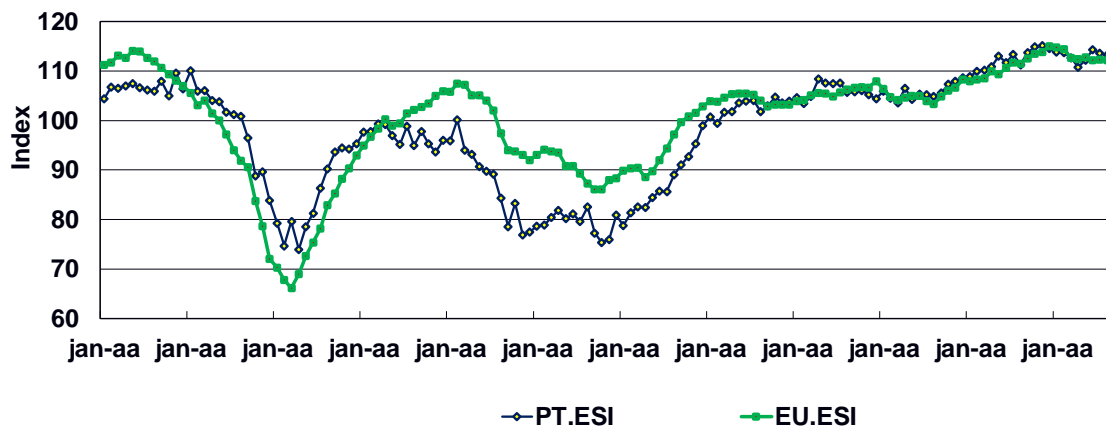
Transformação Digital da Indústria de Retalho - Implicações para Portugal

ID	DATA	TIPO DE DOCUMENTO	AUTOR
PMED.054	<DATA>	Informação	PME Digital
KEYWORDS			
Indústria – Geral; Retalho; Transformação Digital – Geral;			
LINK			
<LINK>			

Implicações para Portugal

O Índice de Sentimento Económico * (ESI) em Portugal está alinhado com a média da UE nos últimos 4 anos

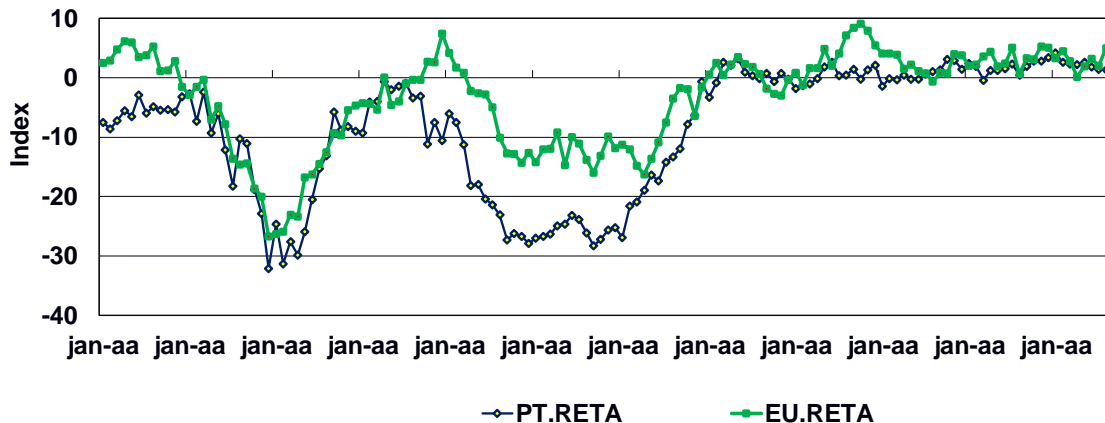
Economic Sentiment Indicator (ESI), Jan 2007 – Oct 2018



Source: Economic Sentiment Indicator, Eurostat, October 2018

E a confiança das empresas de retalho portuguesas têm-se alinhado cada vez mais com a média europeia

Retail Indicator, Jan 2007 – Oct 2018



Source: Economic Sentiment Indicator, Eurostat, October 2018

Principais implicações no mercado português

- Em setembro de 2017, a Standard & Poor's elevou o rating de crédito de Portugal para o grau de investimento (após cinco anos de rating "lixo"). É um indicador do fim da crise económica do país e de uma perspectiva futura mais otimista. A mudança de classificação provavelmente aumentará ainda mais a confiança e os gastos do consumidor, gerando um impacto positivo no ambiente de retalho em Portugal
- A perspectiva otimista também se reflete nas tendências de gastos de TI das PME's de retalho portuguesas. De acordo com o Guia Semestral de Despesas de TI da IDC Worldwide, o CAGR geral de 3% (2018-2022) abrange algumas taxas de crescimento acima da média que indicam como as PME's estão a orientar as suas prioridades, para se alinharem com os requisitos fundamentais do comércio em qualquer lugar
- O IaaS (Infraestrutura como Serviço) terá um notável CAGR de 28% no período considerado. Isso demonstra a atenção das PME's portuguesas na melhoria da eficiência de armazenamento e computação - por meio dos recursos essenciais de automação e orquestração de IaaS - abrindo caminho para a implementação da plataforma de comércio de retalho.
- Prevê-se que os gastos com aplicações de conteúdo (incluindo: gestão de conteúdo corporativos (ECM), autoria e publicação, gestão de conteúdo persuasivo, descoberta de documentos, portais corporativos e partilha e colaboração de conteúdos) tenham um CAGR de 10%, com uma participação de 8% entre HW, SW e serviços de TI. A IDC considera o conjunto dessas aplicações como um dos quatro principais recursos da plataforma de comércio de retalho. Ter uma solução de conteúdo apropriada é um elemento essencial para fornecer personalização da experiência do cliente em grande escala
- as aplicações de gestão de relacionamento com o cliente também estão entre as principais tecnologias em crescimento nos gastos de PME's de retalho portuguesas, com um CAGR de 9% entre 2018 e 2022. Este é um grupo de aplicações essenciais que convergem para outro recurso essencial da plataforma de comércio de retalho, serviços de experiência do cliente. Esse recurso básico, integrado com os fundamentos de inteligência artificial / análise de aprendizagem de

máquina e aos outros recursos centrais da plataforma (comércio, atendimento de pedidos e serviços de conteúdo) são facilitadores fundamentais de personalização da experiência do cliente.

FIM DO DOCUMENTO